

Amsterdam City Campus, un villaggio di benessere nel cuore della città

Design ibrido

Obiettivo socialità

Booking.com è uno dei clienti di Cbre, a cui da oltre dieci anni offre una consulenza mirata sui suoi portafogli immobiliari, ottenendo il massimo dalle sedi esistenti e da quelle nuove, implementando il lavoro ibrido, tenendo presente sostenibilità finanziaria, impatto ambientale e benessere e salute delle persone.

Con questo approccio, Cbre è stato coinvolto anche per la realizzazione del nuovo *City Campus* di Amsterdam, il cui progetto tiene insieme nuovi immaginari legati al posto di lavoro, un'architettura di altissimo livello firmata Unstudio e una funzionalità ottimale. Il tutto, reso possibile nei tempi previsti e nel rispetto del budget. «Un puzzle complesso – si legge in una nota di Cbre – che si incastra perfettamente solo se tutte le diverse discipline sono in costante dialogo tra loro».

Siamo nel cuore della città olandese, nella zona dell'Oosterdokseiland, e parliamo di uno dei più grandi progetti urbani dell'Europa occidentale. Più di un headquarter, «un hub sociale appositamente progettato per incoraggiare gli incontri».

Non solo uffici, ma una nuova

quilini che vivono nell'edificio residenziale, e naturalmente per chi sceglie questo luogo per lavorare.

Sono 65mila i metri quadrati del nuovo campus, 120 le sale conferenze, 800 i pannelli solari installati, 6.500 le piante, in uno spazio capace di accogliere 6.500 persone, razionalizzando in una sede centrale tutti gli uffici prima sparsi in città.

Il City Campus è stato progettato per connettere, per creare una comunità: sostiene la diversità e stimola incontri fortuiti tra i dipendenti, i visitatori, i residenti e i *city user*. Dall'interno verso l'esterno, l'architettura si raccon-



Progettato per connettere, stimola incontri, anche fortuiti, tra dipendenti, visitatori e «city user»

ta come un frammento urbano: i vuoti interni creano piazze pubbliche circondate da una varietà di servizi, bar e ristoranti, che insieme formano i nodi sociali del campus. «Volevamo creare un edificio che potesse funzionare anche come “macchina per il reclutamento” – ha commentato Ben van Berkel, co-fondatore di Unstudio – l'obiettivo era soddisfare le esigenze e il comportamento dei dipendenti del colosso

architettura capace di generare un'esperienza positiva anche per i cittadini di Amsterdam che utilizzano lo spazio pubblico e le strutture commerciali, per gli in-

dei viaggi online, dal momento in cui entrano, fino alla fine della giornata lavorativa, con tutte le attività intermedie».

© RIPRODUZIONE RISERVATA