

L'INIZIATIVA

Le mascherine anticovid rinascono come isolanti

Dalle mascherine Covid agli isolanti termici e acustici per l'edilizia. È l'iniziativa del brand Uyn-*Unleash Your Nature*, che ha lanciato di recente la campagna "Cambia il volto della tua mascherina" e, consapevole dell'enorme quantità di partite rimaste invendute, ha deciso di acquistarle per riciclarle e creare la nuova linea di accessori invernali Second Life. L'iniziativa è rivolta a tutti i negozianti: le mascherine in tessuto invendute vengono valorizzate 2,50 euro ciascuna (le spese di trasporto sono a carico del compratore) in cambio dell'acquisto di un accessorio Second Life, realizzato riciclando le mascherine stesse. Uyn ha scelto di riacquistare non solo le proprie mascherine, ma anche quelle realizzate da altri brand. Attraverso il riciclo, si ottengono accessori per l'industria dell'abbigliamento (fasce e cappelli isolanti, l'imbottitura Airnest, utilizzata nelle giacche invernali del brand) ma gli impieghi sono anche per l'isolamento termico nell'edilizia e nell'automotive o per pannelli fonoassorbenti.