

# Milano - Mercoledì 18 Ottobre 2023

## Dentro al super mall tra Mind e Merlata

**Gallerie, ponti, camminamenti e giardino d'inverno. Il 15 novembre inaugura il nuovo centro commerciale**

La cupola di vetro e legno si erge tra le autostrade, novello ponte commerciale tra il quartiere di Cascina Merlata-Uptown in rapida trasformazione e il distretto dell'innovazione Mind sui terreni dell'Expo del 2015. Sarà il simbolo del nuovo Merlata Bloom, lifestyle center da 70mila metri quadrati e 200 vetrine pronto ad aprire le porte al quartiere decollato in pochi anni. Data sul calendario: mercoledì 15 novembre.

Le gallerie dei negozi — illuminate dalla luce naturale che s'intrufola nell'architettura firmata Callison Rtkl — si spalmano assieme alle passerelle di collegamento come un ganglio sopra la rete di viabilità dell'hinterland. Ospiteranno presidi cruciali di zona, come un maxi-supermercato (Esselunga), un cinema multisala (Notorious), un villaggio famiglie (Wonderwood green forest). E poi un giardino d'inverno con terrazza e vari camminamenti a incastro tra esterni e interni.

L'inaugurazione è attesa dai residenti, attirati alla periferia Nord-ovest della città da uno dei principali progetti di trasformazione non solo d'Italia. Tra le residenze a canoni sociali a quelle future di lusso, si tratterà di un bacino di abitanti di 15 mila persone, di cui oltre seimila già trasferite, in gran parte giovani coppie. Aggiungendo i lavoratori e gli studenti che animeranno Mind (Milano innovation district), tra il Tecnopolo, il nuovo ospedale Galeazzi e il futuro campus scientifico dell'università Statale, la cui prima pietra è stata posata l'altro ieri, si arriverà a oltre 80 mila persone, centomila in transito dalla stazione del passante ferroviario, pronta nel 2027, in un puzzle di case, servizi e luoghi di studio e lavoro.

Negli anni alla Cascina Merlata sono arrivati ambulatori e attività. L'ultimo uno sportello Afol, punto d'incontro tra cittadini del quartiere — che lambisce anche il Gallaratese — in cerca di lavoro con le esigenze di 2mila persone delle imprese che «abiteranno» il Merlata Bloom, progetto gestito da Nhood service Italy, società attiva in città anche per il nuovo piazzale Loreto. Dal 2025 al 2030 apriranno le scuole (iniziando da nido, materna ed elementari) per un totale di 990 studenti. Tra i marchi presenti a Bloom nel lungo elenco food, ci sono Rossopomodoro, Panino Giusto, Roadhouse, Poke house, Cioccolatitaliani e McDonald's e molti altri. Per l'abbigliamento Snipes, Under Armour, Foot Locker. Da citare anche Miniso, brand di gadget, accessori e giocattoli, fino a un grande e innovativo Decathlon. (g. v.)