

Milano - Sabato 2 Settembre 2023

La Glass week

si prende la città

Il vetro artistico e architettonico per il grande pubblico e i macchinari per la lavorazione come mercato internazionale per gli addetti ai lavori. Su questo doppio filone si muove la Vision Milano Glass week, una settimana dedicata al vetro e ai suoi impieghi, legati soprattutto all'utilizzo di macchine innovative di cui la Lombardia è fra i leader nella produzione a livello europeo. Dopo l'anno internazionale del vetro, celebrato sotto l'egida delle Nazioni Unite, Milano rilancia con Vitrum, la biennale degli espositori di uno dei materiali più riciclabili in assoluto, alla Fiera di Rho dal 5 all'8 settembre nei Padiglioni 5 e 7, sempre nel contesto della Glass week.

Un salone che per il pubblico ha anche una declinazione off in cinque showroom milanesi, da piazza del Tricolore con il Design hub al Castello Sforzesco: eventi diffusi con incontri, mostre e presentazioni (aggiornati sul sito Vitrumlife.it). Dalla ricerca scientifica all'automotive, il vetro è uno dei materiali riciclabili per definizione e protagonista dell'economia circolare. Ai suoi infiniti impieghi e alle macchine per lavorarlo è dedicata appunto Vitrum con 40 espositori lombardi che rappresentano i diversi settori produttivi e buona parte dell'export di macchinari e prodotti finiti. Ventinove invece i paesi ospiti, rappresentati da un centinaio di aziende internazionali, dagli Usa alla Cina. L'Italia si conferma per il quarto anno consecutivo al di sopra del target europeo fissato per il 2030 (75%) passando da un tasso di riciclo del 76,6% nel 2021 all'80,8% nel 2022: la contabilità ambientale del riciclo del vetro è in forte attivo.

Novità di questa edizione è l'Arena, spazio multifunzionale dove artisti, architetti e designer presentano al pubblico le loro declinazioni d'autore, rendendo accessibili le tecnologie più recenti solitamente riservate agli addetti ai lavori. Per il presidente dell'esposizione Dino Zandonella Necca «l'intera filiera del vetro con le sue eccellenze e le anteprime di ultima generazione è rappresentata nel nostro salone».

Riconfermate le iniziative avviate negli anni scorsi, come i percorsi tematici Specialized e Qualities, i primi rivolti agli operatori di settore, i secondi pensati anche per i visitatori meno specializzati. Per incoraggiare gli espositori a presentare tecnologie all'avanguardia, Vitrum 2023 ha lanciato il concorso Vitrum Best Tech Awards, che premia con 10 mila euro le migliori tecnologie esposte in cinque diverse categorie (dalla robotica al software per l'automazione). Per la Glass Week, la Fondazione dell'Ordine degli architetti di Milano propone inoltre quattro itinerari che si snodano nella «Milano di vetro», dai manufatti nei palazzi ottocenteschi alle nuove architetture basate su ampie superfici trasparenti a Porta Nuova e Bicocca. L'appuntamento è per il 5, 6, 8 e 9 settembre: i visitatori saranno accompagnati da Maria Vittoria Capitanucci — storica dell'architettura — e da Margherita Sossi — architetto — e visiteranno edifici che esprimono un uso raffinato del vetro, esaltandone le potenzialità tecniche, ambientali ed estetiche.

Fabrizio Guglielmini