

Imprese

Costruzioni, campagna Ance per le start up innovative

di El. & E.

26 Giugno 2023

Obiettivo: favorire la transizione digitale del settore edile

Dihcube, polo europeo per l'innovazione digitale coordinato da Ance, lancia in collaborazione con Deloitte Officine Innovazione la prima campagna per startup, «Dihcube4Startup». La campagna, si spiega in una nota dell'Associazione nazionale costruttori, nasce per ricercare soluzioni innovative per favorire la transizione digitale del mondo delle costruzioni e si rivolge a startup e micro e piccole imprese con sede in Italia.

Nato a dicembre 2022, Dihcube è formato da 12 partner e opera per accrescere i livelli di digitalizzazione e innovazione nei processi produttivi del settore delle costruzioni attraverso servizi rivolti a tutta la filiera: piccole e medie imprese, pubblica amministrazione, professionisti e produttori di materiali. Le candidature termineranno il 9 luglio e i progetti selezionati saranno premiati durante un evento di Demo Day all'interno del Maker Faire 2023 e Saie 2023. [Per maggiori dettagli e linee guida su come candidarsi si può visitare il sito dedicato.](#)

Il Sole 24 ORE aderisce a  The Trust Project

P.I. 00777910159 | © Copyright Il Sole 24 Ore Tutti i diritti riservati

ISSN 2724-203X - Norme & Tributi plus Enti Locali & Edilizia [https://ntplusentilocaliedilizia.ilsole24ore.com]