

# Centri commerciali, 1,5 miliardi d'investimenti

## Il piano

Lancia (Nhood): «Devono ospitare aree sport, hotel, uffici, retail e ristorazione»

### Enrico Netti

«È il momento di implementare un nuovo modello di sviluppo per i centri commerciali che devono ospitare attività sportive, ristorazione, sanità, commercio, il divertimento ma anche hotel, spazi polifunzionali per gli uffici e aree residenziali» spiega Luigi Lancia, Chief operating officer di Nhood Services Italy. Per realizzare questo nuovo corso Nhood Italy gestirà i restanti 1,5 miliardi del piano quinquennale da 2,5 miliardi presentato nel 2020 dal Gruppo della famiglia francese Mulliez, proprietaria della holding Auchan (Gdo). Queste risorse in buona parte serviranno per la realizzazione di progetti di rigenerazione urbana e trasformazione degli shopping center gestiti da Nhood, tra cui spiccano quelli di To Dream a Torino, il Waterfront Mall a Genova, Merlata Bloom Milano e MilanoNord nel capoluogo lombardo. C'è inoltre l'attività di riqualificazione di altri 37 centri commerciali sparsi in tutta Italia. Questa specifica attività interesserà complessivamente un'area di ven-

dita di circa 700mila metri quadri. «Accanto alla storica attività di sviluppatori ora operiamo con la gestione dei centri con attività consulenziale e soluzioni a 360 gradi» rimarca Lancia.

Per quanto riguarda le nuove realizzazioni a Torino si lavora alle fasi 2 e 3 di To Dream che avrà ampi



**Per realizzare  
il nuovo corso  
l'azienda  
ha ancora risorse  
a disposizione**

spazi dedicati al divertimento. In autunno verrà inaugurata la seconda area commerciale che ospiterà “ancore” legate all’abbigliamento come i negozi del gruppo spagnolo Inditex (Zara) e l’irlandese Primark. Nella fase 3 verranno aggiunte le attività più ludice e quelle previste dalla nuova strategia. Ci sarà una pista da go kart, una arena per eventi live, altri negozi e ristoranti, un cinema multisala, gli uffici di Michelin Italia e verrà aperto un hotel 4 stelle Marriott. Questo modello verrà replicato nel Merlata Bloom Milano che avrà oltre 10mila metri quadri di spazi dedicati al divertimento oltre alla consueta galleria commerciale, la food court, un grande negozio Decathlon con una parete dedicata all’arrampicata libera e un multisala di Notorious. Su buona parte del tetto verrà creato un giardino pensile aperto al pubblico e una parte dei restanti spazi saranno occupati da un impianto fotovoltaico. «In questo percorso di evoluzione dei centri commerciali puntiamo anche all’autonomia energetica» conclude Lancia.

Per il centro commerciale in fase di realizzazione a Cuneo con un investimento vicino agli 80 milioni, invece si gioca la carta dello

sport e della sanità. Qui ci saranno spazi polifunzionali dedicati a diverse discipline sportive indoor e all'aria aperta, un centro medico polispecialistico oltre a consueti negozi e alla food court. Nei servizi di Nhood c'è anche l'attività di supporto alle nuove insegne che scelgono le competenze del team per il loro sviluppo in Italia. È il caso di 3 Brasseurs, insegna francese di ristoranti e microbirrerie che ha siglato un accordo ed è alla ricerca di partner locali.

© RIPRODUZIONE RISERVATA