

Il prato che si muove,

lo spazio per concerti e kart

È lo stadio dei desideri

Il nuovo White Hart Lane produce 125 milioni di ricavi

DAL NOSTRO INVIATO

LONDRA C'è persino il birrifico artigianale dentro a questo gioiello architettonico costato oltre un miliardo di euro che è il Tottenham Hotspur Stadium, l'avveniristico impianto a Nord di Londra dove stasera il Milan cercherà l'impresa di Champions che vale una stagione. Il sogno dei quarti, nello stadio dei sogni.

Nella testa di Gerry Cardinale, il manager americano numero uno di RedBird, c'è infatti proprio uno stadio così, moderno e funzionale, inserito all'interno di un progetto di riqualificazione urbana ecosostenibile, capace di diventare un'icona globale, di generare introiti e fidelizzare i fan sette giorni su sette. Costruito tra il 2016 e il 2019 su un progetto dello studio Populous, lo stesso che ha ideato (su carta) la Cattedrale, il New White Hart Lane è molto più di uno stadio: il suo prato retrattile può lasciare spazio al campo sottostante per le partite di football americano e di rugby, per i concerti rock e per ogni genere di evento.

«L'esperienza che si può vivere in uno stadio innovativo come quello del Tottenham, come in molti stadi negli Stati Uniti, ci consente di comprendere le potenzialità e le opportunità che un impianto moderno può offrire a una città, a un club di livello mondiale e a tutti i suoi tifosi — le parole del presidente milanista Paolo Scaroni —. Dobbiamo accelerare sul progetto di nuovo stadio che costituisce un tassello fondamentale nel nostro processo di crescita, indispensabile per potere competere a livello internazionale. Il vecchio San Siro è ricco di ricordi, ma sentiamo la responsabilità di guardare al futuro del nostro club, per regalare nuovi successi ed esperienze indimenticabili a tutti i nostri tifosi».

Qui i posti sono 62mila, alcuni dei quali riscaldati: faranno comodo stasera, quando le temperature dovrebbero scendere sotto zero. Questo stadio produce quattrini come una fabbrica, perché in fondo è proprio una fabbrica, di entertainment, di intrattenimento: solo dai ricavi da stadio nella stagione 2021/22 il Tottenham ha incassato 125 milioni di euro. Un impianto multifunzionale vero e proprio, visto che è ormai diventato una sede distaccata nel Vecchio Continente della Nfl di football americano, con due partite all'anno. Bastano 25 minuti per passare dal campo di calcio a quello di football. Per non parlare dei concerti: Beyoncé, Red Hot Chili Peppers, Lady Gaga, i Guns n' Roses. E se toglie il prato verde, ecco che compare un ring per la boxe.

L'ultima trovata è l'accordo con la Formula 1 per una pista di kart elettrici. Insomma: un vero e proprio parco divertimenti. Con tanto di birrifico.

c. pass.



