

La leadership di Milano

Risonanza rispetto ai benchmark nei 33 ranking internazionali considerati (ed. 2021)



Nota: la risonanza è la % di classifiche in cui è presente la città.
Fonte Centro Studi Assolombarda

Milano tra le città leader nel mondo per livello d'interesse e attrattività

Business intelligence

Presentata l'indagine di Assolombarda, restano alcuni nodi per le imprese

MILANO

Milano città risonante: ovvero città che evoca interesse - e non solo attrattività dal punto di vista strettamente economico - tra le grandi capitali europee e mondiali. È quanto emerge dal report "Your Next Milano", presentato da Assolombarda e promosso dall'Associazione con

Milano & Partners. Tema di ricerca: «Milano: ripartenza e performance nel confronto internazionale nel confronto internazionale: performance, attrattività e reputazione». Sono dieci i grandi centri urbani internazionali scelti per effettuare un'analisi comparativa: Amsterdam, Barcellona, Berlino, Chicago, Londra, Monaco, New York, Parigi, San Francisco e Tokyo.

In tema di percezione Milano risulta, a livello globale, una città "risonante" al pari delle principali capitali politiche. Appare in 27 dei 33 principali ranking globali (più di quanto accadesse prima dell'avvento della pandemia), risultando, così, la ventunesima realtà più "attenzione" delle 719 considerate

nel complesso delle classifiche.

Pur comparando in numerosi ranking, però, il suo posizionamento nelle 33 graduatorie considerate è ancora distante da quello rilevato nell'analisi di altri benchmark: la città, infatti, risulta mediamente al 98° posto. Un chiaro punto di debolezza riguarda la voce "congestione e qualità della vita" (Milano è 331°) ma sono stati rilevati anche ampi margini di miglioramento in tema di "ecosistema innovazione" (48°), "hub talenti" (52°) e "attenzione a green e smartness" (91°).

Il rapporto stabilisce che Milano è una meta turistica e per eventi sportivi (è 14°, davanti a Amsterdam e San Francisco), un "place for business" (21°, davanti a Monaco e Berlino) e un nodo nelle reti globali (31°, davanti a Monaco, Barcellona e Berlino). Un'indicazione di buon auspicio per il prossimo futuro che fa il paio con un'ulteriore novità che proviene dalle ricerche effettuate sul principale motore di ricerca: Milano infatti è, tra i benchmark, la sesta città più popolare su Google, collocandosi davanti a Barcellona, Monaco e San Francisco e a capitali come Amsterdam e Tokyo.

La città comunque, pur continuando a essere distante dai livelli di molti dei benchmark, conferma la positiva progressione nel confronto internazionale. Basti pensare a un dato che riguarda le imprese: nel 2021, Milano ha attratto 69 investimenti esteri "greenfield"; un dato in aumento rispetto ai 52 nel 2020 e alla media annua di 53 progetti nel triennio 2017-2019. Tuttavia, resta consistente il ritardo nella quantità di investimenti attratti da benchmark più performanti: i 69 "greenfield" citati collocano Milano davanti a San Francisco (45) e a Chicago (41) ma, comunque, dietro a Barcellona (117), ad Amsterdam (112), a Parigi (137), a New York (170), a Berlino (179) e a Londra (339).

—S.Mo.