

Acquisti boom di terreni digitali al mercato virtuale del metaverso

Real estate alternativi. Brand internazionali stanno acquisendo spazi non fisici per realizzare esperienze di acquisto o divertimenti in mondi paralleli. Diverse le piattaforme per deal milionari e in criptovaluta

Maria Chiara Voci

The Sandbox, Decentraland, CryptoVoxels, Earth 2 e Somnium Space: città del futuro. Sono tutte metropoli moderne, ricche di servizi e iperconnesse, caratterizzate da un mercato immobiliare dinamico, con ottime opportunità di investimento per chi acquista, vende o affitta "appezzamenti" su cui costruire. Ma con una caratteristica comune: non esistono (in termini fisici), sono realtà digitali.

Il modello di riferimento noto è Second Life, ma in una forma più evoluta. Complice anche la pandemia, è boom del real estate virtuale: il traffico dei trader ha superato i 6 mila scambi

a settimana mentre a fine novembre un terreno di Decentraland è stato venduto per 2,4 milioni (equivalenti) di criptovaluta.

Ad investire si stanno muovendo nomi altisonanti: da brand del lusso come Gucci, Vuitton e Burberry al gruppo Adidas e Nike fino a marchi come i Puffi, The Walking Dead o al famoso dj Deadmau5. Colossi come Meta (Facebook), Google ed Apple hanno annunciato il lancio di nuove piattaforme.

Cosa muove questo mercato

I metaversi sono universi digitali pronti ad accogliere ogni tipo di esperienza. Nati come evoluzione dei videogiochi, sono diventati il contenitore di diverse attività quotidiane. Con l'evoluzione

della tecnologia blockchain, ogni elemento che compone questi mondi - dal "terreno" alla mappa a tutti gli oggetti in 3D - è un Nft (*not fungible token*), ovvero un oggetto digitale unico che si può creare, comprare e vendere. Gli scambi avvengono in criptovalute, di cui spesso i metaversi sono proprietari: The Sandbox ha "Sand", Decentraland ha "Mana". L'accesso per il "consumatore" è facile, attraverso il proprio avatar, e l'esperienza sempre più vicina al reale: nei metaversi è possibile fare acquisti (come in un mall), visitare musei e mostre, assistere a concerti, andare al cinema, incontrare persone, offrire e trovare lavoro.

Guadagnare con asset green

Ogni piattaforma ha le sue partico-

larità. The Sandbox permette ai player di guadagnare giocando e creando asset digitali ed usa tecnologie per abbattere l'impatto ambientale degli Nft. Decentraland possiede i più importanti contratti e asset. CryptoVoxels è orientato alla costruzione di negozi o gallerie d'arte. Le regole sono quelle del real estate reale: le mappe hanno appezzamenti "finiti" e questo genera la crescita di valore dei terreni, che aumenta con la vicinanza a servizi, ad attività d'appeal o anche solo alla proprietà di "star" del mondo reale. Per comprare un terreno vicino alla proprietà del rapper Snoop Dogg in The Sandbox un investitore ha speso 340 mila dollari.



Dimensione alternativa.

In alto, l'immagine di una proprietà realizzabile su The Sandbox è dotata di piscina e ampio verde circostante. A sinistra, la mappa, aggiornata a ottobre 2021, dei lotti acquistati sulla stessa piattaforma da società e singoli investitori. La vicinanza a servizi, brand o Vip fa salire i valori

© RIPRODUZIONE RISERVATA