

Touring, la sede storica diventa un hotel 5 stelle in dialogo con la città

Il restauro

In campo Radisson

Paola Pierotti

Dove c'era la sede storica del Touring Club Italiano ha aperto il Radisson Collection Hotel Palazzo Touring Club Milan, un hotel 5 stelle nato dalla conservazione e valorizzazione di un immobile a uso ufficio.

L'architettura è dello Studio Marco Piva, che ha firmato anche l'interior design. A quattro anni dall'accordo e dopo due anni di cantiere, il progetto di riqualificazione e restauro di Palazzo Bertarelli, espressione del tardo Liberty milanese, è arrivato al traguardo.

Investimento dell'ordine dei 15 milioni, una parte a carico dello sviluppatore Igefi e una parte a carico del brand Radisson per un intervento di 7 mila mq di superficie. L'hotel conta 89 camere, un ristorante, una libreria parte integrante dell'area food, sale meeting e sale conferenze, e ancora, la corte è stata recuperata come dehors del ristorante.

«Il concept ha tenuto conto della nuova visione di Radisson di portare in Europa format innovativi e di alto livello. Sulla base delle linee guida del brand operator – racconta Fabio Basile, socio Studio Marco Piva, che ha curato la parte di architettura e

Il concept alla base del progetto di un "hotel premium lifestyle" è stato articolato su tre principali aree d'intervento, legate al recupero monumentale della facciata, alla necessità di rispondere a nuove esigenze con il cambio di destinazione d'uso e con la rifunzionalizzazione degli spazi, mantenendo al tempo stesso un legame con le funzioni preesistenti, e infine a un design curato nei dettagli. I materiali selezionati, le finiture, gli elementi d'arredo richiamano quelli che, nell'immaginario comune, sono elementi legati al viaggio e alla storia del Touring Club.

All'ultimo piano, nel sottotetto sono state recuperate camere con loft a doppia altezza. In quella che era la sala presidenziale del Touring Club, dove si tenevano i consigli di amministrazione, è stata ricavata una grande camera che potrà essere flessibilmente riadattata per eventi privati. «La trasformazione dello storico palazzo Touring - racconta Franco Iseppi, presidente TCI - si colloca nel contesto della rigenerazione dell'associazione, che salvaguarda sia la sua funzione sociale sia la testimonianza dei suoi valori. Lo stile e la direzione con cui Radisson e lo Studio Marco Piva hanno realizzato il progetto, decisamente innovativo nel mondo dell'hotellerie, si sposa perfettamente con tutto quello che rappresenta il mondo Touring. In questa originale operazione il Touring Club Italiano ripropone la

na curato la parte di sviluppo e gestione dell'operazione – abbiamo realizzato un prodotto con una forte identità legata al tema del viaggio e in dialogo con la città di Milano». Ospitalità per un viaggio culturale tra passato, presente e futuro.

Il Touring Club italiano rigenera la propria memoria in quella che vuole diventi la nuova Casa del viaggiatore, attribuendole il massimo valore e tenendo insieme tradizione, patrimonio e generazione di risorse».

© RIPRODUZIONE RISERVATA