

Corriere della Sera - Sabato 27 Marzo 2021

Fiducia

in crescita

per l'industria

a marzo

Manifattura

Qualcuno lo chiama «effetto zona rossa». È quello della fiducia dei consumatori che, spiega l'Istat, nel mese di marzo è scesa da 101,4 a 100,9 punti a dimostrare il peggioramento sia dei giudizi sia delle aspettative dei consumatori sulla situazione economica generale e personale. Al contrario, invece quello dell'industria che nel mese di marzo è cresciuto, soprattutto nella manifattura (da 99,5 a 101,2) e nelle costruzioni (da 141,9 a 147,9). In calo i servizi (da 85,7 a 85,3), ma soprattutto il commercio al dettaglio dove l'Istat stima un peggioramento sia dei giudizi sia delle attese delle vendite: da 93,7 a 90,9. Balzo in avanti in Germania dell'Ifo. L'indice che misura la fiducia delle imprese tedesche è salito passando dai 92,7 punti dello scorso gennaio ai 96,6 di marzo, ben sopra i 93,2 punti attesi dagli analisti: è il massimo incremento registrato dal giugno del 2019 e questo nonostante l'aumento dei contagi e il lockdown. E vola anche l'indice sulle aspettative: 100,4 punti, dai 95 stimati.

Claudia Voltattorni