

L'Anac lancia nuovo portale e logo

Un nuovo portale on line per Anac, l'autorità nazionale anticorruzione. La strategia del rinnovamento si fonda sull'obiettivo di facilitare l'accesso agli utenti e ampliare l'offerta di servizi digitali, suddivisi in due gruppi, uno per i contratti pubblici, l'altro su anticorruzione e trasparenza. Alcuni servizi sono a libera consultazione, altri sono ad accesso riservato e richiedono la registrazione. Il restyling - prevede un nuovo logo e una nuova immagine coordinata - è stato sviluppato con Almviva. Per facilitare il passaggio dal vecchio al nuovo portale è stato realizzato un minisito (<https://beta.anticorruzione.it>). Nel processo di rilancio della



IL NUOVO LOGO DELL'AUTORITÀ

comunicazione Anac si inserisce la Giornata nazionale dedicata ai responsabili per la prevenzione della corruzione e trasparenza (Rpct): il primo evento interamente digitale di Anac, si svolgerà giovedì 18 giugno, in streaming, con interventi del presidente, Francesco Merloni, e dei consiglieri. Gli utenti potranno formulare domande e considerazioni, i relatori risponderanno al termine degli interventi.