

Primo piano | I fronti del commercio

Le luci



● Un tetto di luci rosse e bianche lungo oltre due chilometri per illuminare corso Buenos Aires, corso Garibaldi e corso Como

● Le luminarie di Natale — sponsorizzate da Netflix — sono state inaugurate ieri sera dal presidente di Confcommercio Milano Carlo Sangalli

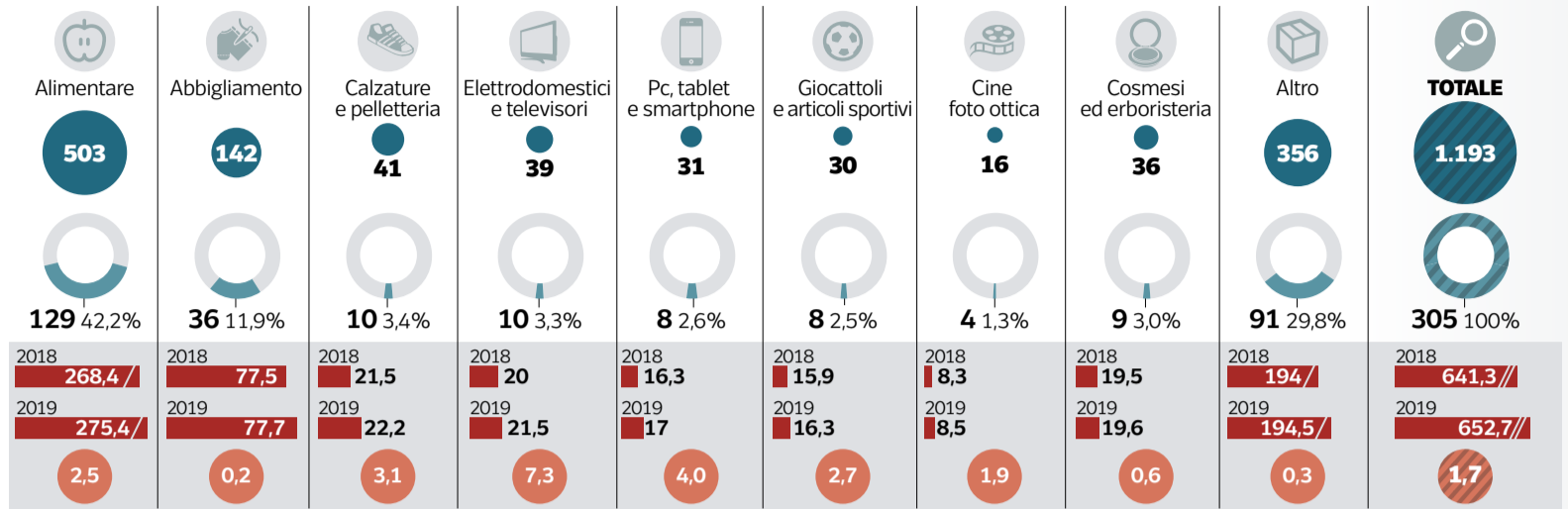
di **Giovanna Maria Fagnani**

Sessantuno milioni di euro in più, rispetto all'anno scorso. Con l'accrescimento in busta paga, verso il 15 dicembre (già lunedì, invece, sulle pensioni), della tredicesima, milanesi, turisti e visitatori arriveranno a spendere, a dicembre, per consumi e doni 3,408 miliardi di euro, contro i 3,347 dell'anno scorso. In un quadro di generale rallentamento dell'economia, a Milano i consumi generati dalla tredicesima

I CONSUMI GENERATI DALLA TREDICESIMA

TIPOLOGIA BENI Nelle province di Milano, Lodi, Monza e Brianza Dati in euro, anno 2019

● Consumi totali in milioni ● Consumi procapite ● Spesa media a famiglia ● Variazione spesa media in %, 2019 sul 2018



Cresce lo shopping di Natale: cene e regali, 61 milioni in più

Acquisti in ripresa. Sangalli: no alla Città Stato, sì al volano economico. Sale la spesa online

cresceranno più delle stime a livello nazionale.

I segnali dalle famiglie

Le famiglie spenderanno in media 1865 euro, l'1,7 per cento in più del 2018. Un buon segnale, ma che va letto correttamente, come spiega l'elabo-

razione a cura dell'Ufficio Studi di Confcommercio «I consumi generati dalla tredicesima 2019 nell'area di Milano, Lodi, Monza Brianza».

Dal 2016-2018 questa zona ha visto aumentare la sua popolazione dello 0,9 per cento. E questo influenza anche la

spesa. «I consumi aumentano perché il mercato si amplia in termini di nuova popolazione residente, nuova occupazione e ammontare delle pensioni erogate, piuttosto che per un sostanziale miglioramento del potere di acquisto del singolo consumatore o delle fa-

miglie — chiariscono i ricercatori di Confcommercio —. La capacità del nostro territorio di generare nuovi posti di lavoro e di attrarre studenti e turisti internazionali costituisce il più importante fattore di crescita dei consumi natalizi».

Il traino degli eventi

Milano, insomma, non può fare a meno della sua attrattiva. Che cresce con i grandi eventi, come sottolinea anche il presidente Confcommercio Milano, Carlo Sangalli (che ieri sera ha inaugurato le luminarie bianche e rosse sponsorizzate dal colosso americano Netflix sull'asse corso Venezia-Buenos Aires): «Nonostante il quadro generale economico ancora debole, la Grande Milano continua a crescere. Soprattutto la sua capacità attrattiva compensa la diminuzione della natalità e rafforza gli investimenti stranieri. Non c'è dubbio che l'aumento, seppur contenuto, del potere d'acquisto delle famiglie è un segnale positivo per la qualità della vita e per il sistema delle imprese». Sangalli pensa al futuro: «Contribuisce al clima positivo la prospettiva delle Olimpiadi 2026 che vede Milano-Cortina protagoniste con ricadute molto interessanti anche per il sistema Paese» dice Sangalli, che non rinuncia a una stoccata polemica: «Ecco perché non convince l'immagine di una Milano Città Stato chiusa in sé stessa che non produce benessere per gli al-

Per 75 mila aziende

Un'intesa per incentivare le assunzioni

Assunzioni a tempo determinato più semplici, e non solo a Natale, per negozianti e imprese milanesi. È stato siglato da Confcommercio Milano e dai sindacati il nuovo accordo «Milano Città Turistica». L'intesa estende anche al terziario — 75 mila imprese a Milano — la possibilità di assumere personale a tempo determinato in particolari periodi, in deroga al «Decreto dignità». (gmf)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Salone del mobile

Uffici con hotel: nasce al Portello la nuova base di Federlegno



Una nuova sede per Federlegno e gli uffici del Salone del mobile. È un hotel per supportare gli eventi. Sugli edifici (nella foto) la firma dell'archistar Michele De Lucchi. La superficie: seimila metri quadrati davanti ai padiglioni 3 e 4 del polo espositivo urbano. Il contratto preliminare di compravendita dell'area Scarampo è stato firmato ieri da Enrico Pazzali, presidente di Fondazione Fiera, e da Emanuele Orsini, presidente di Federlegno Arredo Eventi. «Questo investimento valorizzerà il Portello in trasformazione», dice Pazzali. «Sarà una casa moderna, ecosostenibile, avveniristica e altamente funzionale», aggiunge Orsini. Così Claudio Luti, presidente del Salone del Mobile: «La nuova sede potrà ben rappresentare il legame della manifestazione con la sua città». (g. m. f.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

black friday

imperdibili riduzioni sui prezzi outlet

FINO A LUNEDÌ

scansiona il QR code per scoprire tutte le offerte
mcarthurglen.it/serravalle

Serravalle Designer Outlet