

Mopic di Cannes

Dal Merlata Mall di Milano al Porta a Mare di Livorno i tanti casi presentati alla manifestazione internazionale mettono in evidenza come il retail possa fare da traino alla rigenerazione di aree urbane in trasformazione

Attorno al centro commerciale rinasce il territorio

Evelina Marchesini

Oltre 2.300 sviluppatori immobiliari e proprietari di shopping center si sono riuniti per mettere in mostra gli ultimi progetti e le tendenze più innovative nel mondo della distribuzione commerciale dal 13 al 15 novembre a Cannes per il Mopic, il più importante evento mondiale del settore immobiliare retail. Quest'anno si è incentrato sul tema "Un nuovo mix tra negozi e spazi da vivere". L'Italia ha avuto un posto di primopiano sia nella presentazione di nuovi progetti sia in tema di brand partecipanti per captare e proporre i modelli innovativi dei propri negozi e spazi di vendita.

Porta a Mare

Tra i 15 progetti ritenuti più importanti dagli organizzatori del Mopic di quest'anno compare il progetto, ormai in dirittura d'arrivo, di Livorno

In arrivo il progetto di recupero dell'area portuale della città toscana che destina 15.600 mq ai negozi

presentato da Igd Sliq, il Porta a Mare Officine storiche. Si tratta di un bellissimo progetto made in Italy che riporta in vita i "docks" dell'area portuale storica di Livorno, sfociando in spazi retail per 15.600 metri quadrati, 30 negozi, un ampio spazio per la ristorazione (11 brand del food and beverage) per il tempo libero e un centro fitness e 500 posti auto. Porta a Mare è concepito come un'estensione del centro storico e si rivolge sia ai livornesi, sia ai turisti che transitano principalmente dal porto. «È importante il fatto che il design del progetto preservi gli spazi originali - sottolinea la presentazione del Mopic - e ristruttura gli edifici storici del porto, con una piazza coperta che si affaccia sul mare». La data di apertura è prevista entro il 2020.

Il progetto di Igd Sliq è l'unico italiano e si confronta con progetti come il Tsx Broadway di New York o l'American Dream, sempre a New York, che prevede 40 milioni di visitatori all'anno. Ma anche l'Edinburgh St. James

Milano. Il rendering del Merlata Mall che sarà pronto nel 2021 e che sorgerà nell'area adiacente a Expo-Mind tra Milano e Rho



un'esperienza che va oltre lo shopping. Il design di Merlata Mall è stato affidato allo studio di architettura Calliston Rtdl.

Fico Eatly World

Uno dei progetti d'oltrapiù italiani, il Fico Eatly World, continua a far parlare di sé anche a distanza di anni dall'apertura. Il food park più grande del mondo, con una superficie di 100 mila mq, sviluppata da Prelios, ha avuto la nomination per uno dei Mopic Award, quello dei Best retail concepts, competendo con progetti a Singapore, in Francia e nel Regno Unito. Fico comprende due ettari di campi estive, 40 fabbriche contadine, oltre 45 ristoranti, oltre una media di 30 eventi 50 corsi al giorno. E l'ingresso è gratuito. Fico, sebbene il più noto, non è stato l'unico progetto italiano a ricevere una nomination per i Mopic Awards. Gli altri sono stati il Niu Flagship Italia, il Torino Outlet Village di Arcus Real estate e il Cordusio District di Hines Italia.

(Scozia), il Westfield Mall dei Paesi Bassi, l'Intu Costad el Soldi di Torremolinos (Spagna) che prevede 23 milioni di visitatori all'anno, o il Morocco Mall Marrakech, per citarne alcuni.

Merlata Mall

Il tema di quest'anno del Mopic trova piena espressione nel nuovo Merlata Mall, i cui punti chiave di sviluppo sono stati presentati al pubblico internazionale nell'ambito del convegno istituzionale italiano organizzato da Cncc, Ceetrus Italy, lo sviluppatore, ha presentato il progetto di ampliamento del Centro commerciale di Rescal-

dina, che prevede il raddoppio della superficie della galleria entro il 2021, e per la prima volta il progetto appena acquisito del Merlata Mall, che sta nascendo tra Milano e Rho, nell'area adiacente a Expo-Mind. Il nuovo Merlata Mall si svilupperà su una superficie di circa 100 mila mq, nel cuore del primo urban smart district milanese e sarà costituito da due futuristici edifici collegati tra loro, adiacenti al complesso residenziale Uptowne collegati grazie a un ponte pedonale con l'area Expo-MIND. Il sito offrirà

Il ruolo di Cncc

A fare da fil rouge dei progetti italiani è stato il Cncc (Consiglio nazionale dei centri commerciali), che in collaborazione con Ita-Italian Trade Agency e Reed Midem (l'organizzatore del Mopic) ha dato vita al Padiglione Italia, oltre 220 mq di area espositiva dedicata al nostro Paese, all'interno del quale si sono svolti diversi eventi, organizzati da Cncc, tra cui il convegno "Impatto dell'Industry dei poli commerciali: stima del valore economico e sociale" e "Italy: new development projects".

