

DAL MAPIC ITALY

INVESTIMENTI

Nel 2018 a Milano il 60% dei capitali

Secondo JLL nel 2018 sono stati investiti 518 milioni di euro nel settore immobiliare retail a Milano, il 60% di quanto investito in Italia. Qui ci sono 1.426 store per mille brand nelle principali 12 aree. Negli ultimi 5 anni, circa 1,7 miliardi di euro sono stati investiti nel retail nelle zone centrali di Milano. Il valore medio di una transazione è stato di 72,5 milioni di euro.

TREND

Nel food nasce la «dark kitchen»

Il fenomeno delle consegne del cibo a domicilio crea la necessità di cucine dedicate. Un tema che la ristorazione (e l'immobiliare) dovrà prendere in considerazione nell'evoluzione del mondo del retail food. Ajay Lkhwani, vice president dei progetti speciali di Deliveroo, ha dichiarato in occasione del Mapic Italy (8-9 maggio a Milano): «Le cucine dedicate solo a consegne a domicilio



Cucine per
domicilio

(dark kitchen) possono aiutare i ristoranti a far crescere il business fornendo una piattaforma di espansione a bassissimo rischio».

IL SETTORE

Commercio, fatturato a 71 miliardi di euro

Secondo Cncc, Consiglio nazionale dei centri commerciali, il settore retail ha generato nel 2018 un volume pari a 139 miliardi di fatturato, compreso l'indotto e

di fatturato, compreso il ricotto, e
71 miliardi di fatturato diretto,
con un'incidenza sul Pil nazionale
del 4,1%.