

IN BREVE

DATI UNACEA

Macchine edilizia, bene il trimestre

Nel primo trimestre sono state immesse sul mercato 3.178 macchine per costruzioni, +17% sul primo trimestre 2018. In dettaglio, sono 3.058 le macchine per il movimento terra (+17%) e 120 le macchine per i lavori stradali (+29%). «La crescita del mercato italiano è un segnale positivo – spiega Antonio Strati, consigliere Unacea -. Le preoccupazioni sull'andamento generale dell'economia restano, ma ci aspettiamo che il rilancio degli investimenti in edilizia possa sostenere questa dinamica positiva del mercato». L'export invece rallenta a gennaio, con 187 milioni, in calo dell'1%. In dettaglio, è positivo l'export di macchine stradali (+47%), di macchine per il calcestruzzo (+21%), di gru a torre (+6%) e di macchine per la preparazione degli inerti (+2%). Negativo invece l'export di macchine per il movimento terra (-8%), e di macchine per la perforazione (-18%). In calo, del 13%, anche l'import.



AGROALIMENTARE

In vigore la direttiva sulle pratiche sleali

Sono entrate in vigore ieri le nuove regole Ue per la protezione contro le pratiche

protezione contro le pratiche commerciali sleali. Le norme si applicano ai prodotti agricoli e a quelli alimentari e proibiscono 16 pratiche sleali imposte in modo unilaterale dai distributori alle imprese produttrici con un fatturato fino a 350 milioni di euro. Ciascuno Stato membro ora ha due anni di tempo per recepire la direttiva: dovrà definire le autorità incaricate di sorvegliare l'applicazione delle regole e potrà anche introdurre una soglia superiore ai 350 milioni.

RETAIL

Stefanel: altri 60 giorni dal tribunale

Il tribunale di Treviso ha concesso a Stefanel una proroga di 60 giorni dal termine, originariamente fissato lo scorso 15 aprile, per il deposito della proposta di concordato preventivo, del piano e di tutta la documentazione prevista.

E-COMMERCE

L'Antitrust sanziona siti di Buy&Share

Con una sanzione di oltre un milione l'Antitrust sanziona, sei operatori dell'e-commerce che operano con la formula del Buy&Share. Lo comunica l'Antitrust al termine delle istruttorie in cui ha accertato «plurime violazioni del codice del Consumo» ritenendo «tale sistema di vendita ingannevole e aggressivo». Le sanzioni sono state inflitte ai titolari dei domini: girada.com, zuami.it, bazaza.it, listapro.it, shopbuy.it, ibalo.it e 66x100.com. «Gli operatori - spiega la nota dell'Antitrust - hanno promosso una particolare offerta commerciale nella quale i consumatori sono

«In una quale i consumatori sono invitati ad acquistare prodotti ad un prezzo molto scontato, versando immediatamente il prezzo scontato richiesto, salvo poi dover attendere, per poter conseguire il prodotto, che altri consumatori effettuassero un analogo acquisto».