

IN BREVE

INVESTIMENTI

**In crescita Thelios,
jv Lvmh e Marcolin**

Verrà ultimato il prossimo anno l'ampliamento dello stabilimento di Longarone, in provincia di Belluno, per porterà a triplicare l'attuale produzione di 1,5 milioni di paia di occhiali l'anno. L'occupazione dovrebbe passare dagli attuali 120 addetti al almeno 600 lavoratori.

ASSOLAVORO

**In sei mesi 39mila
contratti in meno**

Effetto "decreto dignità" sui contratti in somministrazione che da luglio a dicembre segnano un calo di 39mila assunti (-8,5%). Per un incremento di 11.298 lavoratori in somministrazione a tempo indeterminato ed una diminuzione di 50.338 con un contratto a termine, secondo l'osservatorio Datalab di Assolavoro: «Il decreto dignità sta colpendo i più deboli - dice Alessandro Ramazza, presidente di Assolavoro -. Insieme all'accelerazione nella stabilizzazione delle persone con competenze più spendibili sul mercato, ci sono quasi 40mila persone che prima lavoravano con le Agenzie per il lavoro e ora non più. Servono correttivi».

SIDERURGIA

**Beltrame si aspetta
un 2018 positivo**

Si è completato il percorso di riposizionamento e rilancio del gruppo Beltrame, con un riadeguamento del footprint prodotti. L'azienda - si legge in una nota - ha riconquistato posizioni di leadership internazionale nei suoi segmenti di mercato, laminati mercantili e profili speciali: il 2018 si chiuderà con risultati estremamente positivi favoriti anche dalla congiuntura internazionale. Con l'uscita dal gruppo dell'ad, Riccardo Garrè, il presidente Antonio Beltrame assume ora anche il ruolo di amministratore delegato.

ELETTRODOMESTICI

Whirlpool Italia, La Morgia nuovo ad

Whirlpool ha annunciato la nomina di Luigi La Morgia a vicepresidente Operazioni Industriali Emea e ad per l'Italia. La Morgia riporterà al presidente Emea, Gilles Morel. In Whirlpool dal 2010 in qualità di operations manager nel sito industriale di Napoli, La Morgia avrà il compito di gestire le operazioni industriali e la logistica dei 14 stabilimenti presenti in 7 Paesi Emea, dove il gruppo impiega circa 21mila dipendenti e garantisce una presenza commerciale in 30 Paesi.

FRANCHISING

Ricavi in crescita per Löwengrube

La catena di ristorazione Löwengrube, specializzata nella cucina bavarese, chiude il 2018 con 13,5 milioni di giro d'affari e un aumento di un terzo sull'anno precedente. Nel prossimo

precedente. «nel prossimo biennio prevediamo un'ulteriore accelerazione e un ampliamento della nostra rete franchising» spiega Pietro Nicastro, Ceo and founder di Löwen-Com, azienda che ha creato e gestisce il marchio Löwengrube.