

# I giapponesi investono su Rogoredo Maxi hotel al posto dell'ecomostro

Partite le bonifiche. Dieci piani di stanze low cost con la catena Toyoko-Inn

Il vecchio scheletro è stato demolito, il via alle bonifiche del terreno è atteso nei prossimi giorni. Dove c'era l'ecomostro abbandonato da decenni, arriverà una super-catena di hotel low cost. Il risorgimento di Rogoredo parlerà però giapponese: quello che nascerà in via Boncompagni 101, sulle ceneri dell'edificio risalente agli anni 50 e abbandonato tre decenni dopo, rappresenta il primo investimento italiano del colosso asiatico Toyoko-Inn nonché la prova inconfutabile che all'estero si scommette sulla rinascita del quartiere.

E si scommette forte: il Toyoko-Inn milanese sarà un gigante di dieci piani e 36 metri d'altezza, occuperà una superficie di 8 mila metri quadrati di superficie e offrirà alla clientela una scelta tra 490 stanze che faranno dell'albergo giapponese uno dei più grandi della città. La forma minimalista e i colori tenui sono il marchio di fabbrica della catena giapponese in giro per il mondo: l'hotel di via Boncompagni non farà eccezione. Il turismo low cost passerà insomma da Rogoredo, un quartiere di periferia al centro del mondo, tra la tangenziale, l'autostrada, la stazione ferro-



viaria dell'alta velocità e quella del metrò. Santa Giulia è già a due passi, proprio come il boschetto della droga.

«Un edificio di questo genere costituirà il miglior presidio possibile sul territorio», dice però il presidente della commissione territorio del

Municipio 4, Massimiliano Conte. Il tifo per i giapponesi è assolutamente *bipartisan*.

«Siamo molto favorevoli a questo progetto, che sicuramente avrà un impatto positivo sul territorio», dice il presidente di zona Paolo Bassi, leghista doc: «Lavoriamo per fare in modo che si possa arrivare il prima possibile all'apertura del cantiere. Immaginiamo un movimento positivo anche in quel contesto, sia sotto il profilo della vivibilità sia sotto quello di maggiori servizi, come il previsto parcheggio a uso pubblico che potrà assorbire parte della do-

#### Come sarà

Il piano di recupero della zona passa dall'hotel low cost che nascerà in via Boncompagni (nella foto un rendering). Gli alberghi Toyoko-Inn hanno forme e colori standard

manda generata dalla stazione». Ma anche l'assessore di Palazzo Marino, il pd Pierfrancesco Maran, confida nella forza dello yen: «In via Boncompagni c'era uno dei palazzi abbandonati più degradati della città. Ora non c'è più e al suo posto sta nascendo un'attività attrattiva per tutta la zona. Con la norma del Pgt che prevede forti penalità in termini volumetrici per chi non abbatte o recupera gli edifici abbandonati, acceleriamo anche la riqualificazione degli altri ancora presenti in città».

**Andrea Senesi**  
© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Città metropolitana

Biglietto unico: sì da 64 sindaci  
Astenuiti solo i leghisti

Sì al biglietto unico dalla Città metropolitana. Ieri 64 sindaci della Grande Milano, compresi quelli di Forza Italia, hanno approvato un ordine del giorno che impegna il sindaco metropolitano Beppe Sala a votare a favore della rivoluzione tariffaria nell'assemblea dell'Agenzia di bacino. A Milano il ticket singolo per metro e tram salirà a due euro, ma per tutti i mezzi pubblici nelle province di Milano, Monza e Brianza, Lodi e Pavia si userà un titolo di viaggio integrato. Nello scontro tra Palazzo Marino (guidato dal centrosinistra) che spinge per il ticket unico e il Pirellone (in mano al Carroccio) che frena, il primo incassa l'appoggio dell'hinterland. Unici astenuti al voto i 9 sindaci leghisti. «Il nuovo sistema porterà vantaggi ai cittadini» secondo Siria Trezzi, consigliera delegata ai trasporti. In tema mobilità, da oggi a Milano e nei comuni aderenti al protocollo Aria fermi i diesel Euro 4, dalle 8.30 alle 18.30. La misura intende limitare lo smog, dopo 4 giorni di fila con polveri fuorilegge. (s. bet.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

questa non è una t-shirt



è un oggetto promozionale

Promogift

**Promotion**  
Gift&Premium expo

Mostra-Convegno dedicata agli  
oggetti per la promozione,  
la pubblicità, il merchandising,  
il regalo d'affari e il mondo  
delle loyalty

**20-22 MARZO 2019**  
**MILANO**

MiCo Milano Congressi

[promotionexpo.it](http://promotionexpo.it)