

DIGITALE

Sempre (troppo) pochi gli utenti italiani del web

Comscore è un istituto di ricerca che fotografa i cambiamenti nella fruizione di internet da parte degli italiani e li confronta con quelli registrati negli altri Paesi digitalmente più evoluti. Ogni anno per l'Italia il verdetto

è sempre lo stesso: miglioriamo ma sempre di poco. E comunque non ci avviciniamo mai agli altri Paesi. Viene da chiedersi se davvero abbia ancora senso misurarci con queste classifiche e non arrendersi al fatto che diventeremo - prima o poi - digitali ma a modo nostro. A beneficio di questa terza via all'Agenda digitale qualche numero di supporto. Sono 39,3 milioni gli italiani che a ottobre 2018 accedono ad internet almeno una volta al mese (Stati Uniti 86%; UK 84%; Francia 82%). Il differenziale è interamente riconducibile alle generazioni più adulte mentre i giovani mostrano un livello di uti-

lizzo costantemente superiore al 90% allineato a quello dei Paesi più avanzati. Online trascorriamo 2,3 ore al giorno. Per oltre 12 ore al mese si naviga in rete prevalentemente caccia di contenuti di intrattenimento. Quindi nessuna ricerca di risposte alle domande essenziali. Se così fosse il digitale sarebbe un trastullo per giovani, uno scacciapensieri interattivo. Se così fosse forse è meglio restare indietro nelle classifiche.

—L.Tre.

39,3

IN MILIONI GLI ITALIANI SUL WEB

Secondo Comscore trascorriamo oltre 12 ore al mese in rete. A caccia di intrattenimento