

Expo, i conti chiudono in positivo Tornano ai soci oltre 33 milioni di euro

Concluso il procedimento di liquidazione, anche i partner pubblici tra i beneficiari

La vicenda



● Il Rendiconto di attività di liquidazione, approvato dall'attuale commissario straordinario Gianni Confalonieri (foto), prevede la sospensione della richiesta ai soci dei versamenti

● Il patrimonio di oltre 33 milioni è suddiviso in 13 milioni già versati che saranno restituiti, 10 non ancora versati dai soci pubblici e 10 di capitale sociale

Se non accadranno fatti imprevisti, la società Expo, a conclusione del procedimento di liquidazione, restituirà ai suoi soci 33,7 milioni di euro. È quanto si evince dal Rendiconto di attività di liquidazione 2017 approvato dal commissario straordinario, Gianni Confalonieri. A riprova del buon andamento dei conti, la società «sospende la richiesta di erogazione ai soci dei versamenti ancora dovuti e previsti dalla legge Finanziaria 2017». Sono i 10 milioni che i soci pubblici — Comune, Regione, Ministero dell'Economia, Camera di Commercio e Città metropolitana — avrebbero ancora dovuto versare da qui al 2021 per portare a termine la liquidazione.

«Sono molto soddisfatto — spiega Confalonieri —. È la conferma di un percorso positivo partito con il bilancio Expo del 2015 che si chiuse con un patrimonio netto di 31 milioni di euro. Patrimonio che è stato consegnato ai liquidatori con tutte le riserve necessarie per le transazioni future». Ogni riferimento alle polemiche che si sono succedute per lunghi mesi sui presunti buchi di Expo è puramente voluto. Ai tempi, Beppe Sala, commissario straordinario dell'evento, finì al centro di infinite contestazioni proprio in merito all'anda-



Com'era
Il sito espositivo di Rho nel 2015 durante i mesi di apertura di Expo. Al centro l'albero della vita (Afp)

mento dei conti della società. Polemiche che continuarono durante tutta la campagna elettorale. E non è un caso che pochi giorni fa, proprio Sala, in diretta a Radio 105, si era tolto qualche sassolino dalle scarpe: «Sui conti di Expo ci

sono state alcune polemiche e in campagna elettorale sono stato massacrato sui presunti buchi nel bilancio, ma la società sta chiudendo in utile».

Utile, come si diceva, che permetterebbe di restituire soldi ai soci. «In considerazione

ne delle azioni già messe in atto e di quelle previste — si legge nella nota — in assenza di eventi al momento non prevedibili, e sulla base delle previsioni economico-patrimoniali si prevede la disponibilità residua di risorse finanziarie a fi-

ne liquidazione senza l'utilizzo del capitale sociale versato e della maggior parte dei contributi soci a copertura della fase liquidatoria». In tutto 33,7 milioni di euro: 10 sono quelli non ancora versati, 13 quelli già versati che verranno restituiti e 10 di capitale sociale.

Per quanto riguarda le partite più importanti c'è da registrare quella che riguarda la proprietà dei terreni. La società Arexpo ha versato 20 dei 61 milioni di euro dovuti, gli

Le contestazioni

Il sindaco Sala, allora commissario dell'evento, fu al centro di molte polemiche sul bilancio

altri 41 arriveranno entro la fine dell'anno. Per quanto riguarda il capitolo transazioni, otto sono già state chiuse. Ne restano 6, di cui 3 in attesa del parere conclusivo dell'Anac e dell'Avvocatura e altre 3 in fase di istruttoria. Infine il capitolo debitori-creditori. Su 800 in debito con la società sono state aperte 29 cause. Su 500 in credito, 21. Con un'incidenza di conflittualità inferiore al 10 per cento. In ogni caso, i fondi a bilancio ci sono già.

Maurizio Giannattasio
© RIPRODUZIONE RISERVATA

BE ITALIAN

You are what you eat & drink

Pilandro



CARANDINI
MODENA ITALIA 1641

PENTOLE AGNELLI
PROFESSIONAL COOKWARE
AGNELLI USA
1907
ITALIAN COOKWARE TRADITION

BILAIT
BEHIND YOUR DELIGHT

Italmill

minipack-torre
The Original Pioneers

The Ambriola Company Inc.

AURICCHIO
1877

Locatelli

International
Restaurant
& Foodservice
Show
of New York

MISSIONE COMPIUTA!

L'area speciale **BE ITALIAN**, organizzata da Lombardia Fiere dal 4 al 6 marzo 2018 all'interno di **International Restaurant & Foodservice Show di New York**, ha mostrato ad oltre 20.000 operatori della ristorazione il valore del Made In Italy e dell'Italian Style.

BE ITALIAN: molto più di un'esposizione,
un'esperienza nell'**ITALIAN STYLE!**
ARRIVEDERCI A **BE ITALIAN 3-5 MARZO 2019**

www.beitalianshow.com

LombardiaFiere

CREMONAFIERE
DELIVERING BUSINESS OPPORTUNITIES

Centro Fiera del Garda
Montichiari (Bs)

ProBrixia
Azienda Speciale
della Camera di Commercio di Brescia

**ENTE FIERA
PROMBERG**